

МКУ Отдел образования Администрации Парабельского района

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Парабельская средняя школа имени Николая Андреевича Образцова»

Принята на заседании  
педагогического совета  
от «02» сентября 2024г.  
Протокол № 10



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности  
«Образцовая медиашкола»  
Возраст обучающихся: 11-17 лет  
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:  
Мороз Маргарита Петровна,  
педагог дополнительного образования

с.Парабель

2024

## Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Образцовая медиашкола» имеет **социально-гуманитарную направленность**.

**Актуальность программы** в том, что тележурналистика в системе дополнительного образования всегда вызывает интерес со стороны детей и родителей, так как занятие такой деятельностью дает детям возможность стать коммуникабельными, известными и популярными в своей среде, развить много положительных качеств и способностей. Учащиеся по этой программе одновременно получают профессиональные навыки теоретической и практической направленности, которые смогут применять в повседневной жизни и в большинстве будущих профессий, особенно связанных с медиа индустрией.

Социальная значимость программы «Образцовая медиашкола» выражается в соответствии её целей и задач запросам государства. Развитие молодёжного медийного пространства является одним из направлений стратегии развития молодёжной политики Российской Федерации в период до 2025 г. В рамках этой программы по всей стране, особенно в текущем 2023 году, при школах и учреждениях дополнительного образования открываются медиа студии.

**Новизна программы** «Образцовая медиашкола» состоит в том, что в основу обучения положены современные способы производства видео, проектирования и монтажа телевизионных сюжетов и программ, созданию фоторепортажей, графическому оформлению своих работ, с дальнейшей реализацией и публикацией в социальных сетях школы и социальных сетях Парabelьского района.

Новизна программы заключается в комплексном методе обучения принципиально разным видам творческой деятельности в рамках одного направления. Включение в содержание программы многообразных видов деятельности, способствующих формированию у обучающихся навыка и личного опыта самостоятельной деятельности и ответственности. Обучаясь по всем направлениям программы «Образцовая медиашкола» подросток в дальнейшем (например, в следующем году) сможет выбрать индивидуальный маршрут движения по одной или нескольким специальностям – это телеведущий, тележурналист, видео оператор, режиссёр монтажа, фотограф, графический дизайнер.

**Отличительная особенность** программы заключается в её практической направленности. Участвуя в создании информационной картины школы, дети становятся участниками творческого процесса, результатом которого являются реализованные проекты – новостной блок, телепередача, видеофильм или фоторепортаж. Реализация программы позволит выделить из молодёжи села подростков, которые обладают лидерским потенциалом, способны к грамотной работе в сфере телевидения, коммуникативно успешные. Такие дети смогут освещать события, происходящие не только в школе или системе дополнительного образования, но и события, происходящие на уровне Парabelьского района. Таким образом, дети посредством создания телевизионных сюжетов, новостей, интервью вовлекаются в общественную жизнь села – это придает программе особую значимость и отличительную особенность.

**Цель программы:** создание условий для развития творческих способностей, коммуникативных навыков и художественно-образного мышления обучающихся, через изучение специальностей из медиа сферы.

### Задачи программы

#### *Образовательные:*

1. Познакомить обучающихся с работой телевизионной редакции и интернет редакции;
2. Дать базовые знания по созданию сценариев для телесюжетов и телепрограмм различных жанров, качественной видеосъемке и монтажу телевизионных сюжетов, выступлению перед телекамерой, фотосъемке и графическому дизайну;
3. Освоить изобразительно выразительные средства языка экрана (грамотно излагать свои мысли на хорошем русском языке);

4. Научить грамотно писать тексты для телесюжетов.

*Воспитательные:*

1. Воспитать творчески активную самостоятельную личность;
2. Повысить чувство ответственности в решении разных задач перед собой и другими людьми;
3. Расширить кругозор и воспитать чувство патриотизма, через создание патриотических телесюжетов;
4. Воспитывать интерес к деятельности тележурналиста, корреспондента, редактора.

*Развивающие:*

1. Развить коммуникабельность и стрессоустойчивость перед видеокамерой;
2. Развить творческие способности, логическое мышление и воображение;
3. Развить способность предвидеть сюжет из прочитанного сценария или обозначенной темой в техническом задании;
4. Развить самостоятельность при принятии творческих решений.

**Адресат программы. Возраст обучающихся: 11-17 лет (5-11 классы)**

В средних и старших классах школы развития познавательных процессов детей достигает такого уровня, что они оказываются практически готовыми к выполнению всех видов умственной работы взрослого человека, включая самые сложные. Познавательные процессы школьников приобретают такие качества, которые делают их совершенными гибкими, причём развитие средств познания несколько опережает собственно личностное развитие детей.

С переходом из младших классов в средние и далее старшие класса школы изменяется положение детей в системе деловых и личных взаимоотношений с окружающими людьми. Все больше времени жизни начинают занимать серьёзные дела, всё меньше времени отводится на отдых и развлечения. В подростковом и юношеском возрасте активно идёт процесс познавательного развития. В это время оно происходит в основном формах, малозаметных как самому ребёнку, так и для внешнего наблюдателя. Подростки и юноши уже могут мыслить логически, заниматься теоретическими рассуждениями самоанализом. Они относительно свободно размышляют на нравственные, политические и другие темы, практически недоступные интеллекту ума младшего школьника. У старшеклассников отмечается способность сделать общие выводы на основе частных посылок и, напротив, переходить к частным умозаключениям на базе общих посылок, то есть способность к индукции и дедукции. Важнейшее интеллектуальное приобретение подросткового возраста – это умение оперировать гипотезами.

К старшему школьному возрасту дети усваивают многие научные понятия, обучаются пользоваться ими в процессе решения различных задач. Это означает сформированность у них теоретического или словесно-логического мышления. Одновременно наблюдается интеллектуализация всех остальных познавательных процессов. Особенно заметным в эти годы становится самосознание детей, представляющий особую собой существенное расширение сферы осознаваемого и углубление знаний о себе, о людях, окружающем мире. Те виды деятельности, которые прежде выполняли ведущую роль, например игра, начинает себя изживать и двигаться на второй план. Возникают новые виды деятельности, меняется иерархия старых, начинается новая стадия психического развития.

Вплоть до юношеского возраста у многих детей ещё отсутствует в способности к предварительному планированию деятельности, но вместе с тем на лицо стремление к саморегуляции. Она, в частности, проявляется в том, что интересный, интеллектуально захватывающий деятельности или на такой работе, которая мотивирована соображениями престижности, подростки могут длительное время удерживать внимание, быть в

состоянии переключать или распределять его между несколькими действиями и поддерживать довольно высокий темп работы.

В возрасте 11-17 лет подростковый опыт уже недостаточен для взаимодействия с окружающим миром, а взрослый опыт еще осознанно не освоен. В связи с этим выделяются основные особенности старших подростков: повышенная, по сравнению с другими возрастными группами, значимость тесных эмоциональных контактов и интенсивная социализация, сменяющая характерное для подростков противопоставление себя взрослому обществу. Поэтому подростки в этом возрасте уже нацелены на будущее самоопределение и серьезно по-взрослому относятся к возложенным на них обязанностям. Им легче усваивать новую информацию, понимать ее, анализировать и показывать результаты как у взрослых. Что и требуется от них в итоге после освоения программы.

#### **Объем, срок реализации программы**

Программа рассчитана на 1 год.

1-й год обучения – 204 ч. (теория – 81 ч., практика – 123 ч.)

В сентябре осуществляется набор в группы.

**Форма обучения:** очная

**Формы занятий:** групповая (10 -12 детей в группе).

**Режим занятий:** 1 год обучения - 3 раза в неделю по 2 часа.

Дополнительная общеразвивающая программа «Образцовая Медиашкола» разработана на основе следующих **нормативных правовых документов:**

- Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в РФ»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.08.2020г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации: методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ».
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022г. №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 г. № 678-р).

#### **Планируемые результаты**

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии ребёнок узнавал что-то новое, приобретал навыки практической самостоятельной и коллективной работы.

По итогу освоения программы «Образцовая медиашкола» в соответствии с поставленными задачами обучающиеся:

<b>Будут знать</b>	<b>Будут уметь</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Основы журналистики</li><li>• Правила написания текстов и сценариев</li><li>• Структуру создания телесюжетов и телепрограмм</li><li>• Основы видеосъемки и видеомонтажа информационных</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Добывать, перепроверять и использовать информацию при подготовке журналистских материалов</li><li>• Подготавливать к эфиру опрос, интервью, информацию о различных событиях</li></ul>

<p>программ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Изобразительно-выразительные средства языка экрана.</li> <li>• Основы техники речи и мастерство публичных выступлений</li> <li>• Основы фотожурналистики и фоторепортажа</li> <li>• Основы графического дизайна и оформления социальных сетей</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Работать в составе съемочной группы в роли журналиста или видеооператора</li> <li>• Иметь представление о телевизионных профессиях, а также уметь обращаться с видеокамерой, микрофоном и вести диалог с гостем в студии, брать интервью</li> <li>• Снимать и монтировать видеосюжеты</li> <li>• Уверенно выступать перед видеокамерой</li> <li>• Грамотно владеть своей речью</li> <li>• Фотографировать</li> </ul>
---	---

В результате овладения этими знаниями и навыками обучающиеся становятся создателями, авторами и ведущими программы школьной или молодежной тематики и телесюжетов, посвященных мероприятиям и событиям в школе и Парабельском районе.

### **Формы аттестации и текущего контроля**

#### **Виды контроля включают:**

Текущий контроль: проводится в середине учебного года (январь) По его результатам, при необходимости, осуществляется коррекция учебно-тематического плана.

Подведение итогов реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы социально-гуманитарной направленности «Образцовая медиашкола» проводится в конце учебного года (май). Позволяет оценить результативность работы обучающихся.

В конце каждого занятия в рамках текущего контроля за усвоением информации обучающийся отвечает на вопросы по теме (Приложение №2) и выполняет практическое задание (Приложение №1). Также в качестве закрепления пройденного материала - получает домашнее задание, выполнение которого проверяется на следующем занятии (Приложение №1).

Форма промежуточного контроля осуществляются после прохождения тематического блока информации с помощью теста на знание теории (Приложение №3)

Форма итогового контроля осуществляется в конце учебного года созданием трех видов телесюжетов: репортажа, интервью и одного жанра на выбор обучающегося.

### **Учебно-тематический план программы 1 года обучения**

№	Наименование блока	Всего	Теория	Практика	Формы аттестации
1.	Основы тележурналистики	18	8	10	Практическое задание Опрос
2.	Копирайтинг и сценарное мастерство	31	14	17	Опрос Практическое задание

3.	Операторское искусство	40	10	30	Опрос Практическое задание
4.	Техника речи и мастерство публичных выступлений	15	5	10	Опрос Практические задания
5.	Фотожурналистика	35	15	20	Опрос Практические задания
6	Графический дизайн	25	10	15	Опрос Практические задания
7	Режиссура монтажа и компьютерная графика	40	10	30	Опрос Практические задания
	<b>Итого</b>	<b>204</b>	<b>72</b>	<b>132</b>	

### Календарный учебный график

№	Блок	Месяц	09	10	11	12	01	02	03	04	05
		Кол-во часов по программе	Количество часов								
1.	Основы тележурналистики	18		4	3	3	2	2	2	1	1
2.	Копирайтинг и сценарное мастерство	31		4	4	4	4	4	4	4	3
3.	Операторское искусство	40		5	5	5	5	5	5	5	5
4.	Техника речи и мастерство публичных выступлений	15		3	3	3	2	1	1	1	1
5.	Фотожурналистика	35		5	5	5	5	4	4	4	3
6.	Графический дизайн	25		4	3	3	3	3	3	3	3
7.	Режиссура монтажа и компьютерная графика	40		5	5	5	5	5	5	5	5

## Содержание программы

### Блок « Основы тележурналистики»

#### **Тема 1. Журналистика как профессия.**

**Теория:** Вводное занятие. Знакомство. Инструктаж по технике безопасности. Что такое журналистика и каковы ее цели. История появления журналистики. Этапы развития. Зачем журналистика нужна обществу, ее функции в обществе.

**Практика:** Практическая групповая работа с сайтами ведущих российских телеканалов — выявление соответствия конкретных телепередач определенным функциям журналистики.

**Форма контроля.** Практическая работа, работа в группах, опрос

#### **Тема 2. Права и обязанности журналиста.**

**Теория:** Какими качествами должен обладать журналист и в чем заключаются его обязанности. Что такое этика, нравственность, мораль и чем они отличаются от права. В чем состоят правовые и этические принципы работы журналиста. Что такое Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Какой закон регулирует деятельность СМИ в России. Правовая ответственность журналиста

**Практика:** Прочитать текст «Один день из жизни журналиста», опубликованный молодым фотожурналистом из Санкт-Петербурга под ником shuffleboy в авторском блоге на сайте pikabu.ru и ответить на вопросы о профессии журналиста. Разбор ситуаций.

**Форма контроля.** Опрос

#### **Тема 3. Средства массовой информации и их виды.**

**Теория:** Каковы основные каналы поставки новостей. Что такое СМИ. В чем разница между СМИ и журналистикой. Какие специальности есть в журналистике. Критерии новостной журналистики.

**Практика:** Деловая игра «Делаем новости»

**Форма контроля:** Опрос

#### **Тема 4. Источники информации.**

**Теория:** Виды и анализ источников информации. Поиск новостей. Работа с источниками информации. Что является «рабочим материалом» журналиста. Какими свойствами обладает информация. Как журналист работает с информацией.

**Практика:** Деловая игра «Трансформация информации». Практическая работа в группах с выпуском программы «Специальный репортаж» — анализ источников информации и их роли в интерпретации фактов.

**Форма контроля:** Опрос

#### **Тема 5. Проверка информации на достоверность. Факт и фейки**

**Теория:** Зачем журналисту проверять информацию. Как проверить информацию на достоверность. Какие уточняющие вопросы задавать для проверки. Кому и как может навредить недостоверная информация. Как в повседневной жизни может пригодиться умение проверять информацию.

**Практика:** Читаем тексты, определяем источник информации. Отвечаем на вопросы по текстам. Анализ и обсуждение конкретных примеров из опыта школьной журналистики. Деловая игра «Верю не верю».

**Форма контроля:** Опрос

#### **Тема 6. Новостная повестка дня. Отбор событий для освещения в СМИ**

**Теория.** Почему одни события попадают в новости, а другие нет. В чем измеряют значение и масштаб события. Почему в СМИ так много плохих новостей. Как новостная

журналистика соотносится с реальностью. Какие события обычно оказываются в центре внимания СМИ. Какие люди чаще всего становятся героями новостных заметок.

**Практика:** Смотрим на сайте любого информационного интернет-издания подборку новостей. Объясняем, почему эти события попали в новости. Сравниваем количество позитивных и негативных событий.

**Форма контроля:** Опрос

### **Тема 7. Работа редакции телевизионных новостей.**

**Теория:** Что такое редакция телевизионных новостей и каковы ее особенности. Почему новости – это командная работа. Чем занимается шеф-редактор и другие сотрудники редакции. Из каких элементов состоят выпуски телевизионных новостей.

**Практика:** Смотрим информационную программу. Считаем, сколько в этом выпуске было сюжетов, описываем темы и называем элементы выпуска новостей.

**Формы контроля:** Опрос

### **Тема 8. Подготовка новостного выпуска.**

**Теория:** Как происходит планирование выпуска новостей. Как расставляются тематические приоритеты при подготовке выпуска. Зачем нужны планерки. Из каких этапов состоит производство программы.

**Практика:** Планирование программы, составление монтажного листа.

**Формы контроля:** Опрос

### **Тема 9. Корреспондент на месте событий: репортаж, прямое включение.**

**Теория:** Что такое телевизионный репортаж. Как готовиться к съемке репортажа. Зачем нужен стендап. Что такое прямое включение и чем оно отличается от репортажа. Различия между жанрами репортаж и новость. О чем стоит, а о чем не стоит делать репортаж. С чего начинать и чем заканчивать репортаж. Как описывать в тексте происходящие события. Как правильно подавать в репортаже справочную информацию.

**Практика:** Творческая работа по одному из сюжетов киножурнала «Ералаш». Практическая работа с сюжетом программы «Навигатор» детского телеканала «Карусель». План съемки. Творческая деловая игра «Снимаем видеорепортаж».

**Форма контроля:** Опрос

### **Тема 10. Съемка уличного опроса. Особенности блиц-опроса.**

**Теория:** Зачем снимают уличный опрос. Как правильно общаться журналисту с незнакомыми людьми. Что должен иметь в виду корреспондент при съемке опроса. Как задавать вопросы, чтобы получить содержательные ответы.

**Практика:** Делимся на тройки. Составляем список тем, по которым можно провести опрос на улице. Проводим опрос между собой. Работа с материалами сайта ВЦИОМ и материалами школьных СМИ.

**Формы контроля:** Опрос

### **Тема 11. Работа в жанре телевизионного интервью.**

**Теория:** Каковы особенности интервью как жанра. Как организовать съемочное пространство для интервью. Как брать интервью у неразговорчивого собеседника. Критерии выбора собеседника для интервью. Какие бывают разновидности интервью. Что такое интервью-беседа и блиц-интервью. Какие бывают вопросы для интервью. Почему открытые вопросы предпочтительнее закрытых. Какова формула идеального вопроса. Какие вопросы не подходят для интервью.

**Практика:** Практическая работа с материалами интервью в школьных видеосюжетах. Подготовка вопросов для интервью. Деловая игра «Интервью» с приглашенными собеседниками. Анализ сделанных видеозаписей по итогам деловой игры.

**Формы контроля:** Опрос

### Тема 12. Съемка портретного очерка.

**Теория:** Что такое портретный очерк на телевидении и каковы его особенности. Как искать героя для портретного очерка. Зачем писать предварительный сценарий. Как работать с героем во время съемок портретного очерка.

**Практика:** Составляем список людей, которые могут стать героями портретного очерка. Разрабатываем предварительный сценарий очерка. Смотрим и анализируем очерки по ТВ

**Формы контроля:** Опрос

### Тема 13. Работа над студийной программой.

**Теория:** Какой формат разговорной программы самый популярный на телевидении. Что такое ток-шоу и как готовиться к его съемкам. Какова роль ведущего в ток-шоу. Как написать сценарий разговорной передачи.

**Практика:** Составляем список тем для программы – дискуссии, список гостей для программы. Смотрим ток-шоу, пишем краткий сценарный план, просмотренного выпуска. Разыгрываем между собой ток шоу по заданным темам.

**Формы контроля:** Опрос

## **Блок «Копирайтинг»**

### Тема 1. Жанры и жанровая система в журналистике.

**Теория:** Что такое жанры и зачем они нужны. Чем жанры журналистских текстов отличаются друг от друга. По каким критериям разделяют жанры в журналистике. Каковы основные жанры журналистских текстов. Как классифицируют жанры. Чем новость отличается от репортажа. Как на жанры повлиял интернет.

**Практика:** Анализ текстов на определение жанра.

**Форма контроля:** Опрос

### Тема 2. Особенности журналистского текста в прессе и на ТВ

**Теория:** Особенности журналистского текста в прессе и на телевидении

**Практика:** Практическая работа с текстами для печатных СМИ и телевидения. Сравнительный анализ. Учащимся предлагается в группах прочитать вслух друг другу оба текста так, как это делают дикторы телевидения, и зафиксировать, какие трудности и в каком тексте при этом возникают.

**Форма контроля:** Опрос

### Тема 3. Журналистика новостей.

**Теория:** Жесткая новость. Вопросы, на которые должна отвечать новость, структура жесткой новости. Мягкая новость - когда журналист использует мягкое информирование, а когда жесткое. Структура мягкой новости. Чем мягкая новость отличается от жесткой. Виды лида в мягкой новости

**Практика:** Читаем и смотрим новости, определяем жесткая или нет. Творческая работа «Жесткая новость». Учащимся предлагается разбиться на группы и выполнить задание: определить, в каких информационных заметках использован мягкий лид, в каких заметках – жесткий

Учащимся предлагается посмотреть видеосюжет «Боевая ничья» и на основании просмотренного сюжета написать мягкую новость.

**Форма контроля:** Опрос

**Тема 4. Введение в процесс подготовки информационного сообщения. Рождение идеи. От идеи до выпуска в эфир.**

**Теория:** О принципах генерирования новых идей. Схема построения материала. Критерии по которым отбирают новости для эфира.

**Практика:** Упражнения на генерирование идей для телесюжета.

**Форма контроля:** Опрос

**Тема 5. Факты, события, новости. Правило пяти вопросов.**

**Теория:** Что такое факт, событие и новость. В чем различие.

**Практика:** Выбрать из списка предложения в которых говорится о фактах, потом о событиях и что является новостью. Найти в тексте ответы на 5 вопросов темы. Написать сообщение о том, как прошел твой вчерашний день, используя 5 главных вопросов.

**Форма контроля:** Опрос

**Тема 6. Правило перевернутого треугольника. Учимся искать нужную информацию.**

**Теория:** Порядок изложения событий в тексте. Три способа сбора фактов для твоего текста. Работа с письменными источниками информации. Метод сбора информации – наблюдение. Способ сбора информации - интервью

**Практика:** Вспомни какую-нибудь смешную ситуацию, которая с тобой произошла. Напиши о ней текст сообщения. Используй «Правило перевернутого треугольника». Ответ на вопросы теста по теме «Учимся искать нужную информацию».

**Форма контроля:** Опрос

**Тема 7. Учимся задавать вопросы.**

**Теория:** Общие и частные вопросы. Формы вопросов. Вопросы по цели назначения. Вопросы по содержанию.

**Практика:** Придумай открытый, закрытый, личный, безличный, простой и сложный вопросы человеку, который увлекается танцами.

Запиши вопросы разные по цели деду из сказки «Курочка Ряба».

**Форма контроля:** Опрос

**Тема 9. Учимся писать текст интервью.**

**Теория:** Этапы подготовки и проведения интервью. Советы при проведении интервью. Схема проведения интервью. Структура интервью. Виды интервью.

**Практика:** Ответить на вопросы теста. Заполнить пропуски в тексте про интервью. Прочитать текст и обратить внимание на предложения, которые написаны жирными буквами. Придумать вопросы о том, что говорится в этих предложениях.

**Форма контроля:** Тест, опрос

**Тема 10. Учимся писать репортаж**

**Теория:** Виды репортажа. Признаки репортажа. Как собирать материал для репортажа. Структура репортажа. Как писать репортаж. Ошибки при создании репортажа.

**Практика:** Подписать, как называется каждая часть репортажа.

Пронумеровать части репортажа в том порядке, в котором они должны находиться в тексте. Выбрать правильные ответы на вопросы. Прочитать репортаж и определить, какие ошибки допустил автор.

**Форма контроля:** Опрос

**Тема 11. Учимся писать сценарий.**

**Теория:** Какие бывают сценарии и для чего они нужны. Из чего состоит сценарий. Как выбрать тему сценария. Как придумать персонаж.

**Практика:** Написать список самых волнующих явлений. Задать вопросы и самостоятельно придумать ответы на них. Упражнение – придумать персонаж по плану. Придумать цели и способы их достижений для персонажей.

**Форма контроля:** Опрос

### **Тема 12. Визуальная часть сценария.**

**Теория.** Что и как будем снимать, расписываем план видеоролика.

**Практика.** Опиши текстом, что происходит в сцене, напиши про каждого героя, какие действия он совершает.

**Форма контроля:** Опрос

### **Тема 13. Как написать хороший эфирный текст.**

Мастер-класс на закрепление всего материала.

## **Блок «Видеосъемка и режиссура монтажа»**

### **Тема 1. Основы операторского мастерства.**

**Теория:** Появление телевидения в России. Что такое кинематографический язык. Выбор размера кадра. Названия и описания типичных кадров съемки. Установка сцены и ее покрытие съемкой.

**Практика:** По фотографиям определить размер кадра. Ответить на вопрос, как поняли суть понятия «кинематографический язык».

**Форма контроля:** Опрос

### **Тема 2. Крупность планов**

**Теория:** Введение в типы планов. Зачем нужны разные типы планов. Дальний план. Общий план. Средний план. Крупный план. Деталь. Правило «восьмерки». Сочетание планов при монтаже.

**Практика:** Разделиться на пары и на свой смартфон сделать кадры друг друга в разных крупностях. Обсудить удачные и неудачные планы.

**Форма контроля:** Опрос

### **Тема 3. Этапы кино и теле производства.**

**Теория:** Что такое режиссерский сценарий. Для чего нужны съемочные листы. Что такое раскадровка и аниматик. Описание понятий предпродакшн, продакшн, постпродакшн. Обязанности оператора.

**Практика:** Создайте список кадров и раскадровку для сценария по примеру.

**Форма контроля:** Опрос

### **Тема 4. Основы композиции кадра**

**Теория:** Пространство кадра над головой. Стиль съемки: субъективный или объективный. Пространство взгляда. Правило третей. Ракурсы камеры. Двойной план. Кадр через плечо. Динамичный двойной план. Тройной и групповой план.

**Практика:** Разделиться на пары. Снять друг друга во всех изученных типах кадра, обращая внимание на угол действия, правило третей, пространство над головой и т.п. Снять раскадровку в фотографиях с двумя беседующими персонажами.

**Форма контроля:** Опрос

### **Тема 5. Композиция кадра. Уровень PRO**

**Теория:** Иллюзия третьего измерения. Линии в композиции кадра. Фактор глубины кадра. Признаки глубины кадра.

**Практика:** На улице снять кадры с разными линиями горизонта, четкими вертикалями, диагоналями и изогнутыми линиями.

**Форма контроля:** Опрос

#### **Тема 6. Постановка света в кадре.**

**Теория:** Свет как элемент композиции. Цветовая температура. Естественное и искусственное освещение. Светочувствительность и экспозиция. Жесткий и мягкий свет. Контрастность и цвет. Базовое освещение персонажей в кадре. Освещение сцен и локаций. Управление светом. Виды осветительного оборудования. Свет в студии. Накамерный свет. Отражатели и их предназначение.

**Практика:** Сделайте две серии кадров. В помещении в окне сфотографируйте внутреннее пространство комнаты под таким углом, чтобы через окно было видно, что за ним – утро, полдень или сумерки. Снимите изображение одного любого внешнего пространства утром днем и вечером. Проанализируйте как изменяется освещенность кадра. Снимите персонажа напротив окна и на фоне окна. Проанализируйте как изменяется освещенность персонажа.

**Форма контроля:** Опрос

#### **Тема 7. Съемка для монтажа.**

**Теория:** Согласование кадров в сцене. Непрерывность действия. Непрерывность направления действия. Основа направления действия. Правило 30 градусов. Согласованность планов. Согласованность линий взгляда.

**Практика:** Спланируйте и с разных ракурсов снимите сцену простого диалога между людьми. Ответьте на вопросы, что помогло вам сохранить направление действия, что произойдет, если вы добавите в эту же сцену третьего или четвертого человека. Снимите как персонаж входит в кадр и выходит из него на пяти разных локациях.

**Форма контроля:** Опрос

#### **Тема 8. Динамическая съемка**

**Теория:** Иллюзия движения на экране. Замедленное и убыстренное движение. Объекты в движении. Панорамирование и наклон камеры. Оборудование в теле индустрии, используемое для перемещения камеры.

**Практика:** Снимите что-либо, с применением панорамирования и наклона камеры. Снимите кадры с панорамированием и наклоном камеры, как часть сцены, но без статичных кадров в начале и конце кадра. Ответьте на вопросы – работает ли панорамирование и наклоны без статичных рамок.

**Форма контроля:** Опрос

#### **Тема 9. Работа оператора в разных программах**

**Теория:** Работа оператора в информационной программе. Работа оператора в аналитической программе. Работа оператора в экстремальных условиях и в «горячих точках». Работа оператора в развлекательных программах и на ток-шоу.

**Практика:** Сделать инсценировку любой программы и рассказать про работу оператора в ней.

**Форма контроля:** Опрос

#### **Тема 10. История создания первого фильма и первого монтажа.**

**Теория:** Появление первых кинокадров. Первые смонтированные фильмы. Что такое монтаж. История развития монтажного языка. Основные понятия и терминология. Этапы процесса монтажа. Основные типы монтажных переходов.

**Практика:** Посмотреть эпизод примера из фильма без звука. Оценить монтаж кадров. Ответить на вопросы комфортно ли глазу смотреть, если да то почему, если нет, то почему.  
**Форма контроля:** Опрос

### **Тема 11. Понимание визуального материала.**

**Теория:** Основные типы кадров, используемые как язык кино. Категории кадров. Виды кадров. Правила комфортного монтажа. Правила акцентного монтажа.

**Практика:** Смотрим часть фильма. Считаем количество кадров с общим, средним и крупным планом. Проверяем кто сколько насчитал. Отвечаем на вопросы – какой тип кадра используется больше? В какой момент их применяют? Объединиться в тройки (один оператор и два беседующих человека). Снять короткую сцену с двумя беседующими людьми. Сделать монтаж сцены в трех разных версиях: один с простыми кадрами, один со сложными кадрами и один с развивающимися кадрами.

**Форма контроля:** Опрос

### **Тема 12 Понимание аудиоматериала.**

**Теория:** Аудиоматериалы продакш. Аудиоматериалы постпродакшн. Звуковые термины. Правила монтажа звука.

**Практика:** Снимите кадры с реальным звуком. Найдите или смоделируйте звук сами. Проанализируйте, как слышится звук и расскажите, где его можно применить при монтаже.

**Форма контроля:** Опрос

### **Тема 13. Виды межкадровых переходов и стили монтажа.**

**Теория:** Понятия прямая склейка, наплыв, вытеснение, фейд. Монтаж действия. Монтаж положения в кадре. Монтаж формы. Концептуальный монтаж. Комбинированный монтаж.

**Практика:** Сними и смонтиуй кадры с разными типами склеек. Сними и смонтируй материал по действию.

**Форма контроля:** Опрос

### **Тема 14. Общие принципы монтажа. Монтажная фраза.**

**Теория:** Общие принципы монтажного языка. Эффект Кулешова и монтажная фраза. Принципы построения монтажной фразы. «Ключи» монтажной фразы и опорный кадр. Логика монтажной фразы. Основные приемы работы с монтажной фразой. Монтажный ритм. Метрический монтаж. Ритмический монтаж. Монтаж и музыка. Доминантный монтаж.

**Практика:** Смотрим фрагменты видео и кинокадров. Анализируем нахождение и правильность монтажных фраз в видео.

**Форма контроля:** Опрос

### **Тема 15. Техники и процессы монтажа.**

**Теория:** Параллельный монтаж. Мультикамерный монтаж. Приемы межкадрового и внутрикадрового монтажа.

**Практика:** Придумайте, снимите и смонтируйте видео, с использованием параллельного монтажа.

**Форма контроля:** Опрос

### **Тема 16. Знакомство с программой Adobe Premiere Pro и Adobe After Effects**

**Теория:** Интерфейс программы. Настройка рабочего пространства. Выбор формата видеоизображения. Работа с исходными файлами. Структурирование папок с черновым материалом.

**Практика:** Упражнения на ориентирование в программе. Подготовка рабочего пространства для монтажа. Подготовка папки с файлами для монтажа видео.

**Форма контроля:** Опрос

**Тема 17. Рабочие окна программы.**

**Теория:** Панель «Инструменты». Панель «Программа». Панель «Источник». Панель «Таймлайн». Точки входа и выхода для видеофрагмента. Развертки видео и аудио дорожек. Перемещение кадров по таймлинии. Аудио и видеодорожки. Настройка видео и аудио дорожки. Ключевые кадры. Работа с диаграммой ключевых кадров.

**Практика:** Найти панели на компьютеры, изучить их предназначение на фрагменте видео.

**Форма контроля:** Опрос

**Тема 18. Видео и аудио переходы, видео и аудио эффекты.**

**Теория:** Что такое видео и аудио эффекты и видео и аудио переходы. Какие они бывают, принципы добавления. Три категории эффектов. Где искать эффекты. Операции с эффектами, настройка. Эффекты, ориентированные на клипы и эффекты, ориентированные на дорожки. Подключаемые модули эффектов.

**Практика:** Создание мини ролика из видеофрагментов с использованием видео и аудио переходов и видео и аудио эффектов.

**Форма контроля:** Опрос

**Тема 19. Создание надписей на видео, субтитров и работа с титрами.**

**Теория:** Как создать надпись и ее форматировать. Что такое титры. Виды титров. Создание простых и бегущих титров. Создание субтитров.

**Практика:** Создание надписи на видео, простых и бегущих титров. Создание субтитров на видео.

**Форма контроля:** Опрос

**Тема 20. Наложение видео. Микширование дорожек.**

**Теория:** Размещение видео и аудио дорожек на таймлайне. Наложение с помощью видеоэффектов «Масштаб», «Непрозрачность». Использование корректирующего слоя.

**Практика:** Разместить видео и аудио дорожке на таймлайне. Наложить видеоэффекты.

**Форма контроля:** Опрос

**Тема 21. Изменение скорости воспроизведения. Остановка кадра. Заморозка видео.**

**Движение кадра, масштабирование**

**Теория:** Изменение скорости воспроизведения видео. Остановка кадра. Заморозка видео. Экспорт неподвижного изображения. Заморозка кадра для части клипа не изменяя аудио. Движение кадра и его масштабирование.

**Практика:** Применить полученные знания на видеофрагменте в программе

**Форма контроля:** Опрос

**Тема 22. Маски. Цветокоррекция. Хромакей**

**Теория:** Какие бывают маски и зачем они нужны. Создание и настройка маски. Управление контрольными точками маски. Копирование маски. Трассировка (отслеживание) маски. Цветокоррекция видео. Работа с хромакеем.

**Практика:** Создать и настроить маску на видео под разные задачи. Произвести цветокоррекцию видео фрагмента. Удалить хромакей с видео.

**Форма контроля:** Опрос

**Тема 23. Саунд Дизайн. Работа со звуком.**

**Теория:** Обзор аудио и микшера аудиодорожек. Редактирование аудио на панели «Таймлайн». Настройка уровней громкости. Управление громкостью и панорамированием с помощью микширования аудиоклипа. Панорамирование и балансировка. Запись аудио.

**Практика:** Загрузить аудиофайл. Произвести с ним все рассмотренные манипуляции.

**Форма контроля:** Опрос

#### **Тема 24. Анимация и ключевые кадры**

**Теория:** Эффекты анимации. Добавление, задание ключевых кадров и навигация по ним. Перемещение и копирование ключевых кадров. Оптимизация автоматизации ключевого кадра. Управление изменением эффекта с помощью интерполяции ключевого кадра.

**Практика:** Анимировать видео через ключевые кадры.

**Форма контроля:** Опрос

#### **Тема 25. Экспорт готового материала.**

**Теория:** Вывод материала на рендер. Рабочий процесс и обзор процедуры экспорта. Экспорт проектов для других приложений. Экспорт неподвижного изображения.

**Практика:** Экспортировать проект со всеми необходимыми настройками экспорта.

**Форма контроля:** Опрос

### **Блок «Техника речи и мастерство публичных выступлений»**

#### **Тема 1. Голос как инструмент.**

**Теория:** Что такое голос, его природа. Почему тележурналисту важно тренировать свой голос. Диагностика голоса, его скорость звучания, громкость и высотность.

**Практика:** Письменно ответить на вопросы о своем голосе. Из списка выбрать утверждения, которые относятся к их голосу. Отметить в табличке качества голоса, которые замечает у себя ребенок. Прочитать вслух стихотворение Есенина «Не жалею, не зову» по секундомеру (педагог делает выводы). Прочитать скороговорку. Прочитать стихотворение с разными интонациями для диагностики высотности звучания.

**Форма контроля:** Опрос, карточки, беседа

#### **Тема 2. Управление дыханием.**

**Теория:** Физика дыхания. О важности правильного дыхания при работе в эфире. Четыре группы дыхания. Классическая и динамическая дыхательные гимнастики.

**Практика:** Отработка комплекса дыхательных упражнений.

**Форма контроля:** Опрос, практическая работа

#### **Тема 3. Управление звуком.**

**Теория:** Звук и звучание. Голосовой аппарат, строение и функции. Правила здорового голоса. Голосовая диета. Важность правильной осанки. Звучащее слово.

**Практика:** Упражнения для проверки и постановки осанки. Задания на тренировку звучания, высоту и громкость голоса.

**Форма контроля:** Практические упражнения.

#### **Тема 4. Артикуляция.**

**Теория:** Устройство артикуляционного аппарата. Челюсть, язык, губы, щеки. Наиболее распространенные нарушения работы артикуляционного аппарата.

**Практика:** Задания на разработку артикуляционного аппарата. Гимнастика для губ. Упражнения для выработки хорошей дикции. Произнесение чистоговорок.

**Форма контроля:** Опрос, практические упражнения.

#### **Тема 5. Мелодика и логика речи.**

**Теория:** Основные понятия орфоэпии. Правила произношения гласных и согласных звуков. Правила постановки ударений в словах. Правила и приемы логики речи. Логические паузы. Законы логики речи. Интонационная гибкость.

**Практика:** Отработка упражнений, направленных на предупреждение ошибок в области ударений в словах. Чтение стихотворения с разными выражениями эмоций. Упражнения на логическое построение речи.

**Форма контроля:** Опрос, тестирование.

### **Тема 6. Художественное слово, спонтанная речь, импровизация.**

**Теория:** Фазы творческого процесса. О важности новых действий для привычных вещей. Пробелы в метафорах. О смешении различных видов восприятия. 4 типа мужчин и 4 типа женщин.

**Практика:** Придумать новые действия для привычных вещей. Продолжите фразы не задумываясь. Упражнения на развитие импровизации.

**Форма контроля:** Опрос, письменные ответы на вопросы и задания.

### **Тема 7. Модальности восприятия. Развитие речевого слуха.**

**Теория:** Кого, как и почему мы слышим. Развитие аудиального канала восприятия и речевого слуха.

**Практика:** Письменные задания для развития аудиальной составляющей.

**Формы контроля:** Опрос, письменные упражнения

### **Тема 8. Композиция речи.**

**Теория:** Вступление. Основная часть. Заключение. Действенный анализ.

**Практика:** Построение текста из примеров по правилам композиции.

**Форма контроля:** Опрос

### **Тема 9. Самопрезентация, или «Я-бренд»**

**Теория:** Сторителлинг. Структура презентации. Приемы повышения эффективности самопрезентации. Правило пяти вопросов. 7 этапов работы с текстом. 5 ошибок, которые можно исправить.

**Практика:** Подготовить 2-3 истории для сторителлинга. Написать 1-2 приветствия, поставив несколько задач и обращаясь каждый раз к новой аудитории. Придумать «крючки внимания». Написать 2-3 варианта карты выступления.

**Форма контроля:** опрос

### **Тема 10. Техники расслабления и релаксации. Работа с мышечными блоками и зажимами.**

**Теория:** Приемы работы со страхом перед аудиторией. Цели и желания. Определение важных областей жизни.

**Практика:** Написать 5 качеств, которые, как вам кажется, были с вами с детства. Упражнения на расслабление мышц.

**Форма контроля:** Опрос

### **Тема 11. Управление аудиторией. Ораторское мастерство.**

**Теория:** Личность спикера. Открытые и закрытые группы людей, как спикеру с ними взаимодействовать. Качества, необходимые успешному оратору. Компетенции оратора. Принципы работы с аудиторией. Базовая концепция работы с аудиторией.

**Практика:** Придумайте 2-3 заготовки домашних заданий. Отрепетируйте их. Пусть у каждого задания будет свое назначение и цель.

**Форма контроля:** опрос, письменная работа

### **Тема 12. Контрольный тест на закрепление материала.**

**Блок «Фотожурналистика»**

### **Тема 1. Основы теории фотожурналистики.**

**Теория:** Ключевые тенденции развития современной фотожурналистики. Влияние современного искусства на фотожурналистику. Распространение любительской фотографии. Мобильная съемка – как отдельный поджанр фотографии.

**Практика:** Просмотр фотографий и произведений искусства, беседа о значении фотографии в современном виде.

**Форма контроля:** тестирование

### **Тема 2. История фотографии и фотожурналистики**

**Теория:** Появление и развитие фотографии. История фотожурналистики. Военная фотография в исторической ретроспективе. Фотожурналистика во время ВОВ.

**Практика:** Анализ исторических фотографий и фотографий военных лет.

**Форма контроля:** тестирование

### **Тема 3. Жанры фотожурналистики**

**Теория:** Информационные и публицистические жанры. Фотозаметка. Фотозарисовка. Фоторепортаж. Фотосерия. Фотокорреспонденция. Фотоочерк. Фотомонтаж. Портреты в фотографии.

**Практика:** Найти на сайтах печатных изданий все жанры фотожурналистики и объяснить какое фото к какому жанру относится.

**Форма контроля:** тестирование

### **Тема 3. Техника фотографии**

**Теория:** Экспозиция. Выдержка в фотографии. Диафрагма. ISO. Режимы P,A,S,M.

**Практика:** На фотоаппарате изучить все эти функции и попробовать сделать кадры с разными настройками.

**Форма контроля:** тестирование

### **Тема 4. Свет в фотографии**

**Теория:** Мягкий и жесткий свет. Понимание характера света. Положение источников света. Влияние баланса белого на освещение. Как взять свет под контроль. Передний свет, боковой свет, задний свет. Как улучшить освещение. Использование вспышки. Фотографирование против света. Фотографирование при контровом направленном свете. Функции бленды. Секреты искажения света.

**Практика:** По фотографиям правильно определить какая снята при короткой выдержке, а какая при длинной. По фото определить значение диафрагмы. Определить по фото где съемка с блендой, где без нее.

**Форма контроля:** тестирование

### **Тема 5. Законы композиции в фотографии**

**Теория:** Что такое фотокомпозиция. Симметрия в фото. Фрейминг. Диагонали. Паттерны. Заполнение кадра. Золотое сечение. Спираль Фибоначчи. Золотые треугольники. Ритм в фотографии. Линейная перспектива в фотографии. Тональная перспектива в фотографии. Равновесие и дисбаланс в кадре. Форма кадра. Направление взгляда и движение в кадре. Геометрия в фотографии. Контраст в фотографии. Линии в кадре. Цветовой акцент в фотографии.

**Практика:** Определить по фото на каком использован прием фрейминга, а на каком паттерна. Определить фото, на котором использовано правило треугольника, а на каком ритм в фотографии. Определить фото, на котором равновесие и дисбаланс и где использован прием контраста.

**Форма контроля:** тестирование

## **Тема 6. Допечатная подготовка и дизайн фото**

**Теория:** Верстка. Основные этапы допечатной подготовки. Цветовая модель. Разрешение. Шрифты. Вылеты. Оверпринт. Эффекты. Цветопроба.

**Практика:** На какой картинке представлена цветовая модель RGB, а на какой CMYK. Определить по фото высокий и низкий показатель DPI. Определить по фото, где буквы с оверпринтом, а где нет.

**Форма контроля:** тестирование

## **Тема 7. Компьютерная обработка фотографий**

**Теория:** Знакомство с фоторедактором Adobe Photoshop. Ретушь старых фото. Цветокоррекция. Исправление дефектов на фото. Повышение четкости. Раскрашивание черно-белой фотографии. Фильтры. Фотомонтаж и фотоколлаж.

**Практика:** Определить по фото, какой инструмент ретуши использовался, какой фильтр и т.п.

Попробовать на компьютере все изученные манипуляции.

**Форма контроля:** тестирование

## **Блок «Графический дизайн»**

### **Тема 1. Принципы дизайна**

**Теория:** Контраст. Повторение. Выравнивание. Приближение.

**Практика:** Определить по открытке минимум 8 небольших изменений, которые могут способствовать тому, чтобы второй пример открытки выглядел более профессионально. Определите по плакатам минимум 5 изменений, чтобы второй вариант выглядел более аккуратно и лучше преподносил информацию. Определите по фотографии меню ресторана минимум 4 изменения, которые позволили бы привести его графически в порядок.

Определите минимум 5 способов как улучшить фотографию используя принцип приближенности. Сделайте подборку рекламных плакатов и определите способы выравнивания фото. Рассмотреть страницу книги, указать единообразные повторяющиеся элементы. Определить повторяющиеся элементы в открытке.

**Форма контроля:** тестирование

### **Тема 2. Дизайн в цвете**

**Теория:** Цветовой круг Иттена. Сочетания цветов. Дополнительные цвета. Триады. Триады расщепленных дополнительных цветов. Аналогичные цвета. Оттенки и насыщенные тона. Монохромные цвета. Теплые и холодные цвета. Цветовые модели, используемые при печати и в веб-дизайне.

**Практика:** С помощью фотошопа создайте собственные оттенки цветов с разной степенью насыщенности. Создайте теплый и холодный цвет и посмотрите, как он влияет на восприятие.

**Форма контроля:** Опрос

### **Тема 3. Создание фирменного стиля и бренда**

**Теория:** Визитки. Фирменные бланки и конверты. Листовки. Информационные бюллетени. Буклеты. Открытки. Реклама.

**Практика:** Сделать в программе фотошоп макет визитки, листовки, буклета, открытки, рекламного плаката.

**Форма контроля:** Опрос

### **Тема 4. Дизайн с использованием шрифтов**

**Теория:** Основы типографики. Как в дизайне правильно использовать кавычки, апострофы, тире или дефис, специальные символы, прописные буквы, подчеркивание, кернинг, висячие строки.

**Практика:** Поставить в тексте в правильных местах апострофы. Найдите в программе по фотобработке все изученные символы, вставьте их в напечатанный текст.

**Форма контроля:** Опрос

### **Тема 5. Шрифты**

**Теория:** Что такое шрифтовая гармония и шрифтовой конфликт. Категории шрифтов. Старостильные шрифты. Новостильные шрифты. Брусковые шрифты. Рублены шрифты. Рукописные шрифты. Декоративные шрифты.

**Практика:** Представленные шрифты стрелками разделить по категориям. Назвать шрифты с переходом толстый-тонкий. Показать из примера буквы, которая характеризует засечки.

**Форма контроля:** Опрос

### **Тема 6. Контраст шрифтов**

**Теория:** Контраст размеров. Насыщенность шрифта. Структура шрифта. Правило Робин. Главный принцип типографского контраста. Контраст структур шрифтов. Контраст форм шрифтов. Контраст направлений шрифтов.

**Практика:** Создать 20 одинаковых текстовых блоков и отрегулировать каждый из них, чтобы была видна разность в цвете. Посмотреть примеры шрифтов, решить эффективен ли контраст шрифтов в их комбинации или там конфликт. Упражнение по комбинированию контрастирующих цветов.

**Форма контроля:** Опрос

### **Тема 7. Основы компьютерной графики.**

**Теория:** Типы компьютерной графики. Характеристики растрового изображение. Цветовые модели. Как выбрать цвет в Иллюстраторе. Палитры.

**Практика:** Рассмотреть в программе изученные понятия.

**Форма контроля:** Опрос

### **Тема 8. Интерфейс программы Adobe Illustrator**

**Теория:** Настройка интерфейса. Настройка палитры. Активизация инструментов. Изменение масштаба просмотра. Работа с несколькими монтажными областями в одном документе.

**Практика:** Настройка интерфейса на компьютере.

**Форма контроля:** Опрос

### **Тема 9. Построение примитивов. Выравнивание. Группировка.**

**Теория:** Построение примитивов произвольно и с заданными параметрами. Инструменты и команды выделения. Цвет, заливка, обводка. Как выравнивать и распределять по уровню объекты.

**Практика:** Отработка изученного на компьютере

**Форма контроля:** Опрос

### **Тема 10. Цвет и раскрашивание.**

**Теория:** Цветовая модель документа. Как изменить заливку и обводку объекта. Цветовые группы.

**Практика:** Отработка изученного на компьютере

**Форма контроля:** Опрос

### **Тема 11. Вспомогательные элементы интерфейса.**

**Теория:** Как настраивать направляющие. Зачем нужны умные направляющие. Где находится координата. Команды работы с направляющими.

**Практика:** Отработка изученного на компьютере

**Форма контроля:** Опрос

### **Тема 12. Трансформация объектов.**

**Теория:** Преобразование объекта. Перемещение и масштабирование объектов. Поворот объектов. Отражение объектов. Наклон объектов. Применение палитр свойства и трансформации. Использование специальных инструментов трансформации.

**Практика:** Отработка изученного на компьютере

**Форма контроля:** Опрос

### **Тема 13. Эффекты трансформации.**

**Теория:** Эффект свободной трансформации. Втягивание и вздутие. Огрубление. Скручивание.

**Практика:** Отработка изученного на компьютере

**Форма контроля:** Опрос

## **Методическое обеспечение программы**

В реализации теоретического блока программы используется репродуктивный, объяснительно-иллюстративный метод, метод проблемного изложения. Часть теоретического материала (новые понятия, термины, информация о теории тележурналистики) преподносится с помощью традиционного репродуктивного метода. В изложении остальных теоретических основ программы используется метод проблемного изложения.

### **Формы реализации теоретического блока**

- устное сообщение
- презентация
- беседа
- дискуссия
- тестирование

Практическая часть программы широко представлена различными типами групповой и индивидуальной работы, где каждый ребенок сможет проявить себя и все свои качества. Большой поток новых знаний учащиеся получают в ходе выполнения различных практических заданий и творческих работ.

### **Формы реализации практического блока**

- опрос
- творческое задание

### **Формы занятий, используемые в процессе реализации программы**

Занятия проходят в разных формах, таких как:

- лекции
- беседы
- просмотр телепередач и телесюжетов, их обсуждение

- практические занятия
- дискуссии
- проведение соцопросов и интервью
- организация телесъемки

Занятия в рамках программы «Образцовая медиашкола» построены таким образом, что большее количество времени занятия уделяется активным формам работы (творческие задания в малых группах).

При реализации программы используются методы обучения, традиционно используемые в системе дополнительного образования:

- на этапе изучения нового материала – объяснение, рассказ, показ, иллюстрация, демонстрация;

- на этапе закрепления изученного материала и проверки, полученных знаний – беседа, опрос, практическая групповая или индивидуальная работа

*Возможные формы организации деятельности учащихся на занятии.*

Групповая, индивидуальная, индивидуально-групповая, мелкогрупповая и др.

В целях поддержания устойчивого внимания необходимо сочетать устные объяснения с применением наглядных пособий, видео и связывать изучаемый материал с жизнью и опытом обучающихся. На занятиях целесообразно применять различные формы соревновательно-поощрительного характера.

Условием успешной реализации программы является связь с родителями. Для родителей проводятся собрания: в начале учебного года, где происходит знакомство с педагогом, с программой. Ведется чат в мессенджерах, где родителям предоставляется информация о работе объединения.

### **Материально-техническое обеспечение программы**

1. Видеокамера
2. Всенаправленный проводной микрофон для подключения к видео камере
3. Радиомикрофон
4. Микрофон проводной – петличка
5. Комплект профессионального постоянного света
6. Компьютер с поддержкой программ для видеомонтажа
7. Штатив для видеокамеры
8. Мобильный телесуфлер
9. Электронный стабилизатор для видеосъемки со смартфона
10. Рабочие столы и стулья
11. Маркерная доска
12. Проектор для наглядного обучающего материала
13. Компьютер или ноутбук для монтажа дополнительный
14. Расходные материалы (маркеры, листы, ручки, фломастеры)

### **Кадровое обеспечение**

Программу реализует педагог дополнительного образования, обладающий профессиональными компетенциями в предметной области, знающий специфику дополнительного образования, имеющий практические навыки в сфере тележурналистики и углублённые теоретические знания.

### **Оценочные материалы и диагностические средства**

Диагностика результатов образовательной деятельности проводится на различных этапах усвоения материала. В процессе обучения применяются универсальные способы отслеживания результатов: педагогическое наблюдение, анкетирование, опросы, игры, творческие задания и другое.

Для проверки эффективности усвоения знаний могут быть применены следующие диагностический метод:

- тестирование и анкетирование
- контрольные срезы по карточкам вопросникам
- создание медиа проектов
- игровые методы

### Уровни достижения учащегося по итогам освоения программы

Уровень развития ребенка	Уровень полученных теоретических знаний	Умение ребенка работать практически
Высокий	Ребенок легко ориентируется в теоретическом материале, знает базовые термины и понятия. В доступной форме может объяснить тот или иной раздел изучаемого материала.	Легко контактирует с участниками группы, обсуждает идеи, вносит коррективы в работу, уточняет действия работы. Активно, с инициативой выполняет порученные творческие задания. По итогу работа получается интересной и качественной.
Средний	Ребенок хорошо понимает материал, иногда испытывает трудности в объяснении терминов и понятий темы. Для выполнения заданий иногда пользуется записями с занятий.	Во время командной работы принимает участие в обсуждении, иногда высказывает свои идеи и предложения. С небольшой инициативой выполняет полученные творческие задания. По итогу работы педагогу необходимо корректировать результаты.
Низкий	Ребенок очень трудно ориентируется в теории, ответы на поставленные вопросы даются с трудом, все время пользуется записями с занятий, чтобы вспомнить материал.	Во время групповых занятий или командной работы участие пассивное, идеи свои не вносит. Выполняет полученное задание без инициативы и желания. По результату работы необходимо исправлять и переделывать.

## Литература, использованная при составлении программы

1. Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та. 2019. – 246 с.
2. *Верстаков А. П.* Школьная телестудия. Мастер-класс для журналистов / Верстаков А. П., Смирнов С. С., Шувалов С. А. / под ред. С. С. Смирнова. – М.: МедиаМир, 2013. – 64 с.
3. *Круглова Л. А.* Онлайн-видео: структура, контент, монетизация: учеб. пособ. для студентов вузов / Круглова Л. А., Чобанян К. В., Щепилова Г. Г. – М.: Аспект Пресс, 2020. – 112 с.
4. *Кузнецов Г. В.* Так работают журналисты ТВ: учеб. пособ. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2004 – 395 с.
5. *Лукина М. М.* Откуда берутся новости. Мастер-класс для журналистов. – М.: МедиаМир, 2013. – 72 с.
6. *Лукина М. М.* Технология интервью. – М., 2003.
7. *Никольская Э. С.* Работа репортера в редакции телевизионных новостей: Учеб. пособ. для студентов вузов / Э. С. Никольская. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2021. – 136 с.
8. Медиасистема России: учеб. для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2021. – 520 с.
9. Телевизионная журналистика: учеб. / ред. кол. Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. 5-е изд., испр. и доп. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, Наука, 2005. – 336 с.
10. Телевизионная журналистика: учеб. пособ. / под ред. Ю. И. Долговой, Г. В. Перипечиной. – М.: Аспект Пресс, 2019. – 208 с.
11. Универсальная журналистика: опыт проектного обучения: учеб. пособ. / под ред. Л. П. Шестеркиной. Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ. – 2018. – 164 с.
12. *Шестеркина Л. П., Николаева Т. Д.* Методика телевизионной журналистики: учеб. пособ. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 223 с.
13. *Цвик В. Л.* Телевизионная журналистика: учеб. пособ. / В. Л. Цвик. – 2-е изд., перераб. и доп. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 496 с.
14. *Штудинер М. А.* Словарь образцового русского ударения. – М.: Айрис-пресс, 2004.
15. *Штудинер М. А.* Словарь трудностей русского языка для работников СМИ.
16. *Эль-Бакри Т. В.* Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете: учеб. пособие / Т.В. Эль-Бакри. – М.: Аспект Пресс, 2021. – 336 с.
17. *Толоконникова А.В.* Учебное пособие по специальному курсу «ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА» -М: 2022. – 290 с.

## Список рекомендуемой литературы для обучающихся

1. А.П Верстаков, СС Смирнов Медиаобразование в школе: Школьная телестудия. Методическое пособие. М., МГУ 2009г.
2. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
3. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
4. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
5. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
6. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
7. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
8. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

9. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
10. *Круглова Л. А.* Онлайн-видео: структура, контент, монетизация: учеб. пособ. для студентов вузов / Круглова Л. А., Чобанян К. В., Щепилова Г. Г. – М.: Аспект Пресс, 2020. – 112 с.
11. Ляшенко Б.П. Хочу к микрофону. – М., - 2007 г.
12. Саруханов В.А. Азбука телевидения. – М. – 2010 г.
13. Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. Телевизионная журналистика: учебник. 5-е изд., перераб. и доп. – М., 2010 г.
14. Кузнецов Г.В. Журналист на экране. – М., 2010 г.
15. Саруханов В.А. Азбука телевидения. - М.,2010 г.
16. Титов А.В. Основы тележурналистики: сборник лекций. - Уфа, 2011 г.

### Тестирование по пройденным темам

**1. Прочитайте определение, укажите термин, которому оно соответствует:**

*анимированная заставка с ритмичной музыкой, содержащая видеоанонсы основных тем выпуска (с текстом ведущего или с титрами), – это...*

- 1) шпигель;
- 2) подводка;
- 3) отводка;
- 4) БЗ.

**2. Как будет выглядеть человек в кадре на дальнем плане?**

- 1). Фигура по пояс.
- 2). Фигура в полный рост.
- 3). Фигура в пространстве, большую часть кадра занимает фон.
- 4). В кадре только лицо человека.

**3. Статичное изображение – это...**

- 1) кадр;
- 2) план;
- 3) склейка;
- 4) крупность.

**4. Как называется звук, который используется в видеоматериалах для фона?**

- 1). Интершум.
- 2). Саундтрек.
- 3). Войсдроп.
- 4). Наговор.

**5. Продолжите фразу: «Видеоязык – это...»**

- 1) голос комментатора за кадром;
- 2) то, что мы видим на экране;
- 3) текстовое описание видеоизображения;
- 4) текст телевизионного сюжета.

**6. К базовым правилам монтажа не относится...**

- 1) монтаж по направлению движения;
- 2) монтаж по крупности;
- 3) пиксельный монтаж;
- 4) монтаж по свету.

**7. Дополнительный план, который, не нарушая логики, помогает избежать очевидного визуального противоречия при монтаже, называется...**

- 1) маркировка;
- 2) перебивка;
- 3) тайм-код;
- 4) интервал.

**8. В чьи обязанности входит подготовка текста сюжета для эфира?**

- 1). Оператора.
- 2). Корреспондента.
- 3). Режиссера.
- 4). Продюсера.

**9. Расположите этапы производства телевизионного сюжета в нужной последовательности:**

- 1) монтаж сюжета;
- 2) написание текста;
- 3) съемка в «поле»;
- 4) озвучивание текста.

**10. Какое утверждение о репортаже неверно?**

- 1). Репортаж – это запись разговора с ньюсмейкером.
- 2). Репортаж – это освещение какого-либо события.
- 3). Репортаж – это особый жанр журналистики.
- 4). Репортаж – это освещение мероприятия с места событий.

**11. Сколько блоков закадрового текста должен включать в себя телевизионный репортаж?**

- 1). Как минимум один.
- 2). Как минимум два.
- 3). Как минимум четыре.
- 4). Не менее десяти.

**12. Какой жанр относится не к информационной тележурналистике, а к кинодокументалистике?**

- 1). Интервью.
- 2). Репортаж.
- 3). Портретный очерк.
- 4). Ток-шоу.

**13. Как можно назвать ведущего ток-шоу, проявляющего минимум авторского вмешательства в дискуссионный процесс?**

- 1). Ведущий-наставник.
- 2). Ведущий-собеседник.
- 3). Ведущий-диктатор.
- 4). Ведущий-информатор.

**14. Что находится за пределами обязанностей ведущего как модератора ток-шоу?**

- 1). Направлять разговор в конструктивное русло.
- 2). Замечать и пресекать повторы в высказываниях разных героев.
- 3). Готовить профайлы на приглашенных гостей.
- 4). Подводить итоги обсуждения.

**15. Какой принцип фонационного дыхания верен?**

- 1). Короткий вдох через рот – короткий выдох через рот.
- 2). Короткий вдох через нос – длинный выдох через рот.
- 3). Короткий вдох через нос – короткий выдох через нос.
- 4). Длинный вдох через нос – длинный выдох через рот.

## План воспитательной работы

Воспитательный компонент осуществляется по следующим направлениям организации воспитания и социализации обучающихся:

- 1) гражданско-патриотическое
- 2) нравственное и духовное воспитание;
- 3) воспитание положительного отношения к труду и творчеству;
- 4) интеллектуальное воспитание;
- 5) здоровьесберегающее воспитание;
- 6) правовое воспитание и культура безопасности;
- 7) воспитание семейных ценностей;
- 8) формирование коммуникативной культуры;
- 9) экологическое воспитание.

**Цель:** формирование гармоничной личности с широким мировоззренческим кругозором, с серьезным багажом теоретических знаний и практических навыков, посредством информационно-коммуникативных технологий.

**Задачи воспитания** повышение мотивации к изобретательству и созданию собственных конструкций; сформированность настойчивости в достижении цели, стремление к получению качественного законченного результата; умение работать в команде; сформированность нравственного, познавательного и коммуникативного потенциалов личности.

### Направления воспитания

Программа реализуется в единстве учебной и воспитательной деятельности общеобразовательной организации по основным направлениям воспитания в соответствии с ФГОС:

● **гражданское воспитание** — формирование российской гражданской идентичности, принадлежности к общности граждан Российской Федерации, к народу России как источнику власти в Российском государстве и субъекту тысячелетней российской государственности, изучение и уважение прав, свобод и обязанностей гражданина России;

● **патриотическое воспитание** — воспитание любви к родному краю, Родине, своему народу, уважения к другим народам России; историческое просвещение, формирование российского национального исторического сознания, российской культурной идентичности;

● **духовно-нравственное воспитание** — воспитание на основе духовно-нравственной культуры народов России, традиционных религий народов России, формирование традиционных российских семейных ценностей; воспитание честности, доброты, милосердия, сопереживания, справедливости, коллективизма, дружелюбия и взаимопомощи, уважения к старшим, к памяти предков, их вере и культурным традициям;

● **эстетическое воспитание** — формирование эстетической культуры на

основе российских традиционных духовных ценностей, приобщение к лучшим образцам отечественного и мирового искусства;

- **физическое воспитание, формирование культуры здорового образа жизни и эмоционального благополучия** — развитие физических способностей с учётом возможностей и состояния здоровья, навыков безопасного поведения в природной и социальной среде, чрезвычайных ситуациях;

- **трудовое воспитание** — воспитание уважения к труду, трудящимся, результатам труда (своего и других людей), ориентация на трудовую деятельность, получение профессии, личностное самовыражение в продуктивном, нравственно достойном труде в российском обществе, на достижение выдающихся результатов в профессиональной деятельности;

- **экологическое воспитание** — формирование экологической культуры, ответственного, бережного отношения к природе, окружающей среде на основе российских традиционных духовных ценностей, навыков охраны, защиты, восстановления при- роды, окружающей среды;

- **воспитание ценностей научного познания** — воспитание стремления к познанию себя и других людей, природы и общества, к получению знаний, качественного образования с учётом личностных интересов и общественных потребностей.

#### Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Мероприятие	Задачи	Сроки проведения	Примечание
1.	Участие в проведении Дня открытых дверей	Привлечение внимания обучающихся и их родителей к деятельности объединения	сентябрь	
2.	Родительское собрание. Избрание родительского комитета	Организация работы с родителями	сентябрь	
3.	Подготовка видеопоздравления ко Дню Учителя	Коллективные творческие дела	сентябрь-октябрь	
4.	Участие в ИКТ конкурсах	Коллективные творческие дела	в течение года	
5.	Участие во всероссийском конкурсе «Моя малая родина: природа, культура, этнос»	Воспитание у обучающихся чувства патриотизма	октябрь	
6.	Сопровождение школьных и районных мероприятий с использованием ресурсов медицентра.	Коллективные творческие дела	в течение года	

7.	Подготовка видеопоздравления к Новому Году	Коллективные творческие дела	декабрь	
8.	Сбор информации о текущих событиях для школьного сайта	Коллективные творческие дела	в течение года	
9.	Участие в конкурсе «Без срока давности»	Воспитание у обучающихся чувства патриотизма	февраль - март	
10.	Участие в конкурсе «Судьба моей семьи в судьбе моей страны»	Воспитание у обучающихся чувства патриотизма	февраль - март	
11.	Участие в мероприятиях, посвященных «Крымской весне»	Воспитание у обучающихся чувства патриотизма	март	
12.	Подготовка флешмоба «Голубая лента» к международному Дню воды	Экологическое воспитание	март	
13.	Групповая работа над видео проектами «День здоровья», «День Земли»	Экологическое воспитание, воспитание ответственности за свое здоровье	март-апрель	
14.	Групповая работа над видео проектами «Они приближали Победу»; «Бессмертный полк»	Воспитание у обучающихся чувства патриотизма	апрель-май	